



EDITORIAL

Caríssimos leitores, apresentamos a vocês o primeiro número do décimo quinto volume da Revista Eletrônica de Ciência Administrativa – RECADM. A publicação deste e dos demais números de 2016 é uma grande conquista para a RECADM tendo em vista a quase completa paralisação das suas atividades em função das dificuldades técnicas enfrentadas nos últimos anos. O resgate e suporte recebido do Ibepes tem sido fundamental para que tenhamos podido manter a revista em atuação e aos poucos possamos recuperar o volume e nível de qualidade dos trabalhos publicados na revista. Quatro artigos integram a presente edição.

O primeiro artigo é assinado por Jéssica Pulino Campara, Kelmara Mendes Vieira e Paulo Sergio Ceretta. Neste trabalho os autores buscaram identificar os principais fatores comportamentais e variáveis socioeconômicas associados ao endividamento no Rio Grande do Sul.

O segundo trabalho é de autoria de Hildo Anselmo Galter Dalmonech, Marko Aurélio Goularte, Paulo Ferrare Ramos e Danilo Soares Monte-Mor. O intuito deste trabalho é apresentar os principais fatores condicionantes do marketing boca-a-boca para uma universidade federal brasileira no Espírito Santo.

O terceiro artigo foi escrito por Samir Adamoglu de Oliveira, Luciana Godri, Mayla Cristina Costa e Edson Ronaldo Guarido Filho. O propósito do trabalho consistiu em avaliar como o modelo de análise de discurso de Philips, Lawrence e Hardy (2004) pode contribuir para o desenvolvimento dos estudos organizacionais, com especial atenção para as pesquisas em teoria institucional.

O último artigo é co-autorado por Camila de Assis Silva, Josiel Lopes Valadares e Daniela Meirelles Andrade. A pesquisa desenvolvida pelos autores busca avaliar os níveis de emancipação econômica, social e política de indivíduos beneficiados pelo Programa Crédito Solitário em um município de Minas Gerais.

Boa leitura a todos!

Diego Maganhotto Coraiola
Editor da RECADM