

## Editorial

Caríssimos leitores, apresentamos a vocês o terceiro número de 2017 da Revista Eletrônica de Ciência Administrativa – RECADM. Esta edição marca a saída do Prof. Diego M. Coraiola da editoria da RECADM após mais de dez anos à frente da Revista e a entrada do Prof. Luciano Rossoni como Editor Geral. Para marcar essa transição e a inauguração de uma nova fase no ciclo de vida da RECADM, apresentamos aos nosso leitores um novo desenho editorial para a revista. A nova cara dos artigos é somente o prenúncio de várias mudanças que estão em processo e outras que estão por vir e serão anunciadas oportunamente em nosso site e nos editoriais das próximas edições.

O primeiro trabalho é de autoria de Uajará Pessoa Araújo, Laíse Ferraz Correia, Mozar José de Brito e Hudson Fernandes Amaral. Trata-se de uma pesquisa de avaliação que buscou compreender o entendimento de alunos acerca de conceitos de estratégia organizacional após a participação em atividade de aprendizagem experimental por meio de simulação de negócios. Os autores concluem que os embora os indivíduos aferrem-se a conceitos que refletem experiências prévias e trajetórias particulares de estudo, a exposição ao entendimento coletivo enriquece a compreensão global do sentido da estratégia organizacional.

O segundo artigo é assinado por Romulo Matos de Moraes e apresenta uma adaptação e validação da Percepção de Política na Organização (PPO) para o contexto nacional. O trabalho é bastante bem-vindo na medida em que preenche uma deficiência na disponibilidade de instrumentos para avaliação do ambiente político em organizações.

O terceiro artigo foi escrito por Rafaela Matte Wojahn, Gregório Jean Varvakis Rados e Dorzeli Salete Trzeciak e buscou analisar o impacto da gestão do conhecimento na inovação organizacional em empresas de comunicação e tecnologia da informação. Os resultados da pesquisa sugerem que a gestão do conhecimento favorecem a internalização e socialização de conhecimentos na empresa, que a combinação do conhecimento contribui para a criatividade organizacional e que a criatividade impacta positivamente o desempenho organizacional, ainda que de forma modesta.

O último artigo é co-autorado por Antonia Márcia Rodrigues Sousa, Fabiana Pinto de Almeida Bizarria, Alexandre Oliveira Lima, Marcus Vinicius de Oliveira Brasil e Raimundo Eduardo Silveira Fontenele. Nesta contribuição, os autores sugerem que a atividade empreendedora fortalece laços locais de pertencimento. A pesquisa desenvolvida demonstra que sentimentos topolíficos, isto é, os sentimentos de pertença a determinado local ou região, são positivamente influenciados pelos construtos intenção e atitude empreendedoras.


Boa leitura a todos!

Luciano Rossoni


**Editor da RECADM**

Diego Maganhotto Coraiola

**Ex-Editor da RECADM**

Luciano Rossoni ,

Editor da RECADM  
UniGranRio, Brasil  
lrossoni@gmail.com

Diego M. Coraiola ,

University of Alberta, Canada  
coraiola@ualberta.ca