



## EDITORIAL

Apresentamos o segundo número do oitavo volume da RECADM, último deste ano de 2009. O segundo semestre do ano foi bastante produtivo para a Revista, além da grande quantidade de artigos recebidos e encaminhados para avaliação, foi concluída a migração das edições anteriores para a plataforma OJS e agora todos os artigos publicados pela RECADM estão disponíveis para *download* em texto integral desde a primeira edição, de maio de 2002.

Agora que a estrutura interna está devidamente ajustada e os processos editoriais estão funcionando adequadamente, é possível à RECADM alterar também as metas e objetivos mais próximos em seu horizonte de atuação. Assim como alguns periódicos nacionais da área de Administração já o fizeram e as análises relativas à área apontam como tendência, quando não necessidade, esforços já estão sendo desenvolvidos para a internacionalização da Revista.

As atividades têm sido concentradas em duas frentes: a primeira consiste na tradução das políticas editoriais e procedimentos de submissão de manuscritos para o inglês e espanhol, e na análise da possibilidade de adoção de norma internacional na formatação dos artigos, como forma de ampliar a quantidade e a diversidade de trabalhos submetidos à Revista; a segunda beneficia-se da anterior, e compreende a ampliação da visibilidade e quantidade de acessos à RECADM por meio da inserção em indexadores, classificadores e listas de periódicos nacionais e internacionais.

Além dessas ações, outras menores também estão previstas para serem realizadas em 2010. Já para a publicação do primeiro número do ano deverá ser alterado o projeto gráfico do Periódico. As mudanças vêm ao encontro da necessidade de adequação da Publicação às exigências de organismos nacionais e internacionais de indexação quanto às informações veiculadas em cada um dos artigos publicados, bem como à intenção de facilitar a leitura dos artigos e objetos dispostos no texto.

Ainda que esse crescimento na quantidade de submissões e acessos seja o objetivo da RECADM para 2010, serão desenvolvidas medidas para que o aumento de sua expressividade e relevância acadêmica não implique em perda da velocidade no retorno das decisões editoriais aos autores ou da qualidade dos artigos publicados. Isso envolve a possível ampliação do Conselho Editorial da RECADM e criação do Conselho Técnico-Científico, bem como o acréscimo de membros ao quadro de pareceristas da Revista.

Todas essas ações possuem como objetivo último contribuir para a construção e consolidação do conhecimento científico em Administração por meio do fortalecimento da pesquisa em âmbito nacional e do aumento da relevância das pesquisas brasileiras no cenário internacional; propósito que se conquista aos poucos, volume a volume, edição a edição, como indicam as sínteses dos artigos publicados nesta edição.

O primeiro trabalho foi desenvolvido por Mauro Neves Garcia, Mônica Menkaitis Bressan e Dirceu da Silva, e teve dois objetivos principais: o primeiro era a construção de escala de atitudes para medir opiniões sobre software livre e software proprietário enquanto o segundo consistiu na aplicação da escala em pesquisa junto aos alunos de uma Instituição de Ensino Superior (IES).

O segundo artigo deste volume, escrito por Ezequiel Ferreira dos Santos e Maria Tereza Saraiva de Souza, apresenta dados sobre o consumo e o descarte dos microcomputadores no



Brasil e analisa os principais fatores que motivam a implantação e manutenção de programas de logística reversa para o gerenciamento de resíduos de microcomputadores pós-consumo.

A terceira contribuição é feita por Ana Magnólia Bezerra Mendes, Adriana Pinho Vieira e Carla Faria Morrone, e consiste na investigação dos riscos de adoecimento e vivência de prazer e de sofrimento no trabalho de teleatendentes de um setor de faturas da filial goiana de uma empresa multinacional.

O quarto artigo, escrito por Leilianne Michelle Trindade da Silva, Lindolfo Galvão de Albuquerque e Benny Kramer Costa, trata-se de pesquisa realizada com 150 empresas brasileiras a fim de verificar a existência de alinhamento estratégico entre a cultura organizacional e as estratégias de gestão de pessoas.

O quinto trabalho, de autoria de Marcus Felipe Brito Castro, Nildes Pitombo Leite, Vivian Borges Scalfi, Maira Patricia da Silva e Anderson Alex de Assis Vieira, utiliza o modelo tridimensional de Meyer e Allen (1991) para desenvolver estudo comparativo sobre os enfoques de comprometimento dos integrantes de grupos pertencentes ao Programa de Educação Tutorial da Universidade de São Paulo (PET/USP), da capital e do interior.

O artigo número seis, de Bruno Vinícius Ramos Fernandes, Josué Lins Silva e César Augusto Tibúrcio Silva, verifica se o contato com informações sobre produtos altera as estimativas de preços dos produtos nos de leilões de preço de reserva a partir da simulação do leilão para os produtos mouse, tênis, relógio e wice.

O sétimo artigo foi escrito por Jose Enrique Louffat Olivares e apresenta como a estrutura organizacional em rede pode tornar-se opção estratégica ideal, adequada em termos estratégicos, estruturais e operacionais para a internacionalização das empresas na região latinoamericana.

O último artigo da edição, desenvolvido por Sydney Ubirajara Cardoso e Ricardo Augusto Alves de Carvalho, analisa o impacto dos modos de produção contemporâneos na formação da identidade psicológica e inserção social dos indivíduos em termos das significações do sentido do trabalho e da eficiência operacional e competitividade das empresas.

Agradeço aos autores, aos membros do Conselho Editorial e aos pareceristas da Revista, que tanto contribuíram para a publicação de mais essa edição da RECADM.

Boa leitura a todos!

Diego M. Coraiola  
**Editor da RECADM**