



EDITORIAL

Caríssimos leitores, é com satisfação que apresentamos a todos o primeiro número do décimo volume da Revista Eletrônica de Ciência Administrativa – RECADM, neste ano de 2011. É nosso desejo que os artigos aqui publicados sejam de vosso interesse e contribuam para a construção de conhecimento no campo da Administração.

Em se tratando do primeiro número do ano, é mister recordar algumas mudanças anunciadas no último editorial e que possuem como objetivo a melhoria e fortalecimento da publicação junto à comunidade acadêmica da área. Dentre as principais modificações realizadas encontram-se:

- a publicação de 10 artigos por edição, ao invés dos tradicionais 8 artigos;
- a criação de um número DOI para todas as edições e artigos publicados pela RECADM;
- a adoção das normas da American Psychological Association (APA) para publicação de trabalhos acadêmicos.

Além dessas mudanças, outras ainda permanecem em pauta para este ano de 2011 e os esforços serão concentrados no sentido de realizá-las já para a próxima edição da RECADM. Dentre as ações previstas é possível indicar:

- a finalização do processo de tradução da revista para o inglês e espanhol;
- a criação de um arquivo padrão ou *template* para a submissão de trabalhos à Revista; e
- a associação com outros eventos da área visando aumentar a visibilidade da Revista e a qualidade dos artigos recebidos.

Outra grande modificação será realizada nos procedimentos de publicação da RECADM. A partir do mês de junho, todos os artigos aprovados e que estejam na versão final enviada pelos autores serão disponibilizados para leitura como artigos "à frente da publicação" (*ahead of print*), antes mesmo de sua diagramação final para publicação em edição fechada da Revista.

Isso não significa que não serão mais publicadas as edições. A RECADM permanece publicando suas edições semestrais, em Maio e Novembro. A mudança no procedimento visa agilizar o acesso dos leitores aos conteúdos dos artigos, tornando desnecessário aguardar as datas de publicação das edições fechadas com os artigos em sua diagramação final.

Isso posto, façamos então uma breve síntese do conteúdo que encerra esta nova edição. O primeiro artigo tem a autoria de Fernando Dewes e compreende a construção e a validação de uma escala multidimensional destinada a avaliar a qualidade de um plano de saúde em uma indústria de calçados.

O artigo segundo, escrito por Fabio Castanheira, Luiz Carlos Di Serio, Gilnei Luiz de Moura e Guilherme Silveira Martins, busca, a partir de análise dos casos da Motorola e da Gradiente, identificar as relações existentes entre verticalização e competitividade, na cadeia de suprimentos do setor de aparelhos celulares.

O foco do terceiro artigo é a análise de governança no terceiro setor. Para realizar a análise, os autores Marco Antonio Figueiredo Milani Filho e Aida Maria Mendes Milani analisam a estrutura de governança da Societé Parisienne des Études Spirites - SPEE a partir dos itens de governança do IBGC adaptados às organizações sem fins lucrativos.



O quarto artigo consiste em um ensaio teórico elaborado por Jackeline Amantino de Andrade, no qual a autora se dedica a analisar a contribuição das abordagens da estratégia para a compreensão das políticas públicas.

O artigo quinto, de autoria de Willson Gerigk, Ademir Clemente e Marinês Taffarel, objetiva apresentar análise e mensuração do impacto da Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF) sobre a gestão financeira de municípios paranaenses pequenos e extremamente pequenos.

O artigo de número seis foi escrito por Julio Cesar Andrade de Abreu, Daniel Reis Armond-de-Melo e Cláudio Bezerra Leopoldino com o propósito de analisar as contribuições da logística reversa para as estratégias de responsabilidade socioambiental a partir de um estudo de caso em uma multinacional com operações no Brasil.

O artigo sétimo teve como foco a Pastoral da Criança de João Pessoa/PB, e consistiu em uma pesquisa desenvolvida por Carlos Eduardo Cavalcante, Washington José de Souza, Abdon Silva Ribeiro da Cunha e Marcos Adller de Almeida Nascimento com o objetivo de analisar os motivos, expectativas e interesses mantidos pelos voluntários que atuam na instituição.

Os autores Cláudio Alberto de Moraes, Saulo Soares de Souza, André Castilho Ferreira da Costa e Hélio Morrone Cosentino apresentam, no artigo de número oito, modelo que relaciona as variáveis estrutura e cultura organizacional, cooperação e inovação, desenvolvido a partir do método de equações estruturais validado em empresas fabricantes de equipamentos médicos.

O penúltimo artigo desta edição tem a autoria de Eliana Ribas Maciel, Marinês Ribas Maciel e Lurdes Marlene Seide Froemming e compreende estudo de caso realizado na empresa Soberana Indústria de Balas Ltda, situada em Ijuí – RS, com o objetivo de relacionar os elementos valor de marca, cultura e ciclo de vida organizacional.

Por fim, o artigo décimo é co-autorado por Jucelia Appio, Aletéia Silva, Valter Afonso Vieira e Gérson Tontini, que analisam o contraste da penalidade e da recompensa (PRC) em duas academias de Francisco Beltrão – PR.

Boa leitura a todos!

Diego M. Coraiola
Editor da RECADM